



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Gestão, Liderança e Empreendedorismo 2022	1º Semestre	Código: TLDM049
--	-------------	-----------------

Natureza: (x) Obrigatória () Optativa	(x) Semestral	() Anual	() Modular
--	-----------------	-----------	-------------

Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EAD () CH em EAD:
----------------	---------------	--

CH Total: 20 h CH Semanal: 01h Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 20 H	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
---	----------------------	----------------------	-------------	---------------	--------------------	-----------------------------	---

EMENTA

Gestão de custos em saúde. Gestão de pessoas em saúde. Planejamento e gestão estratégica em saúde. Gestão financeira básica para médicos, como abrir empreendimento na área de saúde – da consultoria a uma empresa.

PROGRAMA

1. Comportamento empreendedor;
2. Empreendedorismo: inovação e tendência de mercado na área de saúde
3. Gestão de estabelecimentos Médicos;
4. Gerenciamento e eficácia financeira

OBJETIVO GERAL

Apresentar ao estudante de medicina formas de atuação profissional com ênfase ao empreendedorismo, aplicando conceitos atuais e práticos no gerenciamento de carreira profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Descobrir e estimular o comportamento empreendedor individual e estimular praticas empreendedoras.

2. Estimular o protagonismo de carreira com avaliação de desafios e oportunidades.
3. Conceituar e demonstrar alternativas de mercados na área de saúde atual considerando a realidade digital, startups bem como o modelo tradicional
3. Avaliar inovações e tendências de mercado na área da saúde.
4. Aplicar conceitos desenvolvidos na elaboração de um plano de negócios.
5. Conhecer e estimular o gerenciamento e eficácia financeira individual e dentro de um empreendimento profissional.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Este módulo é desenvolvido mediante aulas com conferências interativas, grupos de discussão, oficinas, capacitação em habilidades e atitudes, estudo individual, pesquisa na internet, leitura e interpretação de textos. São utilizados os seguintes recursos: vídeos e textos de referência previamente encaminhados aos alunos para estudo, quadro de giz, notebook e projetor multimídia. Para a realização da disciplina, o SEBRAE - PR é parceiro fundamental e disponibiliza seus instrutores que, junto com o professor, desenvolvem o conteúdo proposto.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Avaliações cognitivas através de participação em atividades em grupo, nas aulas e desenvolvimento de projeto.

- Atividades em grupo (40%)
- Participação nas aulas (20%)
- Desenvolvimento de Projeto (40%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- TAJRA, Sanmya Feitosa. **Gestão estratégica na saúde**: reflexões e práticas para uma administração voltada para a excelência. Colaboração de Samanta Antunes dos Santos. 4. ed., atual São Paulo: látria, 2010. 248 p. 5 ex.
- O Que Todo Médico Deve Saber Sobre Impostos, Taxas e Contribuições. Blucher. 3ª Ed. 2014 8 ex
- BRASIL. Ministério da Saúde. **Introdução à gestão de custos em saúde**. 1.ed Brasília: MS, 2013. 148p. 2 ex.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GONZALO, Vecina, N.; MALIK, Maria A. **Gestão em Saúde**. 2ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2016. MB
- BURMESTER, Haino; AID estratégico, Marcelo M. **Planejamento e competitividade na saúde**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2015. 9788502631137. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/>;
- Banco Central do Brasil. Caderno de Educação Financeira Gestão de Finanças Pessoais (Conteúdo Básico). Brasília. BCB. 2013. www.bcb.gov.br/pre/pef/port/caderno_cidadania_financeira.pdf
- Soledade, Silvio. Gestão e Empreendedorismo. Módulo 1 - Gestão Empresarial / Silvio Soledade. - São Paulo: APRO, 2015. [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5fb9eaac80599677288b70b5485f8f99/\\$File/5900.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5fb9eaac80599677288b70b5485f8f99/$File/5900.pdf)
- Guia do Empreendedor Criativo. 2015. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae. [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e1bb929711a641ae93eb6dbb5853db3d/\\$File/5442.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e1bb929711a641ae93eb6dbb5853db3d/$File/5442.pdf)



Documento assinado eletronicamente por **NAURA TONIN ANGONESE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 27/07/2022, às 09:46, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **EDIVAN RODRIGO DE PAULA RAMOS, VICE / SUPLENTE COORDENADOR DO CURSO DE MEDICINA - CAMPUS TOLEDO**, em 15/08/2022, às 10:39, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4731264** e o código CRC **9EBB90FD**.